

3年間で3000億円の在庫削減に成功した講師が伝授！

「カイゼンとコスト削減のコツ」


小売店舗から工場まで、すべての現場で有効な手法を解説します

<主な対象> 経営者・管理・監督者、部門担当者、店舗オーナー

本セミナーのねらい

誰もがやっている5S・ムダどりだけでは、右肩上がりの成長は望めません。多品種少量、短納期などの厳しい要求の中で、以前のような利益を出せないのが現実ではないでしょうか。その一方で、**従来のしきみをゼロベースで見直し、無理なく3年で在庫を50%削減することで黒字転換を達成した工場や、市場拡大に伴った受注増で無理に人を増やさず売上と利益を短期で倍増した成功例が存在します。**

これまで30年に渡って数々の製造の現場をカイゼンしてきた講師により、確実に利益につながる儲かるしきみカイゼンの成功ポイントを余すことなく公開します。これまでにない新たなカイゼンの取り組みの一つとして、**製造業以外の方もヒントになります**ので広く聴講をお勧めいたします。ご参加の皆様には講師執筆の「カイゼン&コスト削減で儲けるしきみをつくる」(NMR版ハンドブック)を進呈！

◎ 講師		<p>若井 吉樹(わかい よしき)氏 (株式会社 日本マネージメント・リサーチ講師)</p> <p>名古屋工業大学卒業。これまで100社以上の改善・改革に関わり成果を上げてきた「しきみカイゼンコンサルタント」前職大手電機メーカー時代に工場の生産管理システムの導入に数多く携わるが、経営数字につながる改革につながらない情報システムの取り組みに限界を感じ、現場改善の世界に足を踏み入れる。前職の経営改革の際、トヨタ生産方式の導入に従事し、3年間で3000億円の在庫削減を達成。改善活動で得たノウハウや経験をもとに、社外の顧客の現場改善支援に携わり数多くの成果を上げ、日経情報ストラテジーにその改善事例が掲載される。</p>
------	--	--

開催要領(プログラム内容は、裏面に記載)

◎ 日時	平成 30 年 1 月 18 日 木曜 13 : 00 ~ 16 : 30 (受付開始 12:30)	
◎ 会場	<p>商工研 本社 セミナールーム</p> <p>東京都港区芝大門2-12-18 共生ビル(商工中金 東京支店ビル)7階</p> <p>○最寄駅: ①JR 浜松町駅、②地下鉄 大門駅、③同 芝公園駅</p>	
◎ 参加費	<p>○商工研 会員: 17,280円 (うち消費税 1,280円)</p>	<p>○同 非会員: 23,760円 (うち消費税 1,760円)</p> <p>○資料代、消費税を含みます(全日セミナーの場合、昼食代は含みません)</p> <p>○参加費はセミナー開催日の2日前(弊社営業日)までにお振込み下さい。</p> <p>○参加お取り消しの場合は、開催日の2日前までにご連絡下さい。</p> <p>ご連絡を頂けない場合は、参加費を申し受けさせていただきますので予めご了承ください。</p>
◎ その他	<p>○申込先着順で、定員に達し次第締め切らせて頂きます。</p> <p>締め切らせて頂いた場合は、その旨を当社ホームページ(http://www.shokoken.co.jp)でご案内致します。</p> <p>○講師の事故等や申込人数がセミナー実施に必要な最低人数に達しない場合に、止むを得ずセミナーを中止することがございます。予めご了承ください。</p> <p>○参加お取り消しやセミナー中止の場合は、商工研会員様からのお振込み済の参加費は、特にご指示のない限り、商工研会費の自動振替口座に返戻致します。</p>	
お問い合わせ	<p>商工研 セミナー部 TEL: 03-5473-6927 担当: 鈴木</p>	

主催: 商工研(商工中金経済研究所) 後援: 商工中金

◎ プログラムの内容

1. こんなカイゼンをやっていませんか？
2. なぜ、5S、ムダどりだけでは駄目なのか？
3. カイゼンのコツは流れづくり
4. よどみが引き起こすさまざまな悪影響
5. 流れのなかの大小さまざまなムダ
6. 流れをつくる1つめのポイント
7. 流れをつくる2つめのポイント
8. 流れをつくる3つめのポイント
9. ムダどりをコスト削減につなげるために
10. カイゼンをうまく進める3つのポイント

◎同講師セミナー参加者の感想(抜粋)

- 今まで自社の改善活動に何が足りなかったかわかった。
- カイゼンをしてなぜ利益につながらないかわかった。
- 自社の規模に近い中小企業の例を自社に当てはめて聞くことができ良かった。
- 今後の自社の方向性が見えた。さっそく取り組みたい。
- 自社の社員にも聞かせたい。
- まずリードタイム短縮を目指すべきだと実感した。
- 在庫に関する考えが大きく変わった。自社も在庫を戦略的に考えていきたい。
- 自社の現状マップ、あるべき姿のマップをまずはつくってみたい。

FAX : 03-3437-2678	参加申込書	第 1329 回 1月 18日	東京
--------------------	-------	--------------------	----

「カイゼンとコスト削減のコツ」

*お申込の受付後、参加証をお送り致しますので、必ずご確認ください。

貴社名：	ご参加者①	氏名 (ふりがな)	
代表者：		部署・役職	
所在地： 〒 — (参加証送付先)	ご参加者②	氏名 (ふりがな)	
TEL：		部署・役職	
FAX：		商工中金お取引営業店 支店	
E-Mail：			
連絡窓口ご担当者 (ふりがな) 部署・役職	商工研の会員 ・非会員の別	<input type="checkbox"/> 会員	<input type="checkbox"/> 非会員

○恐れ入りますが、下欄の業種の該当する番号に○をお付け下さい。

業種	製造業	1. 食料品	2. 繊維	3. 木材・木製品	4. 紙・パルプ	5. 化学	6. 窯業・土石
	非製造業	7. 鉄・非鉄	8. 印刷	9. 金属製品	10. 一般機械	11. 電気機械	12. 輸送用機械
		13. 精密機械	14. その他製造				
		15. 建設	16. 卸売	17. 小売	18. 不動産	19. 運輸・倉庫	20. サービス
		21. 情報通信	22. 飲食店・宿泊			23. その他非製造	

◆ご記入内容は、今後のセミナーご案内等に使用させていただきます。
当「ご案内」へのご質問は表面下欄記載の「お問い合わせ」先へお電話ください。

- (1)参加ご希望の方は、開催要領をご確認の上、参加申込書に必要事項をご記入頂き、FAXでご送信下さい。
- (2)お申し込み受付後、①「参加証」、②「請求書」、③「会場地図」を送付致します。当日は、「参加証」を受付にご提出ください。
- (3)セミナーへのご参加は、原則として商工研会員、商工中金お取引先とさせていただきます。
- (4)反社会的勢力と判明した場合にはセミナーへの出席をお断り致します。また、諸事情を考慮のうえ、セミナーへの出席をお断りする場合もございます。ご了承ください。