

A トップマネジメント (トップ・幹部向)						
■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連 ■媒体: DVDのみ ■頻度 ☆印: ご利用頻度の高いものです。						
整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
すべて DVD です。						
松下幸之助に学ぶ 成功のための経営塾						
A 23	①人生・経営 運命を生かす	運命を拓く。断行すれば、成るものは成る。人事を尽くして、等。	25	無		2000
A 24	②経営道 素直に正しく	経営観。経営理念の確立。商人道3つのポイント等。	25	無		
A 25	③人材育成 人間観を持つ	人間観。ものをつくる前に人をつくる。任せて任せず等。	25	無		
A 26	④成功の法則 すべては熱意から	“ないない尽くし”からの成功。すべては、“熱意”から始まる。	25	無		
日本経営品質賞 <受賞企業紹介>						
A 125	2004年度	○千葉ゼロックス㈱ ○㈱ホンダクリオ新神奈川	30	無		2006
事業承継						
A 126	ケースで学ぶ 《事業承継》成功のポイント ～後継者選びから財産分与、 事業の譲り方まで～	<ul style="list-style-type: none"> ・後継者はどちらにすればいい? ・後継者を育成するポイント ・財産の管理は私1人で… ・自社株を買い取ってほしい ・自社株式を3人の子どもに譲りたい ・私たちに社長の座を譲りなさい ・息子2人に会社を分割? ・相続税調査への対応 ・引き際の美学 ・社長になっても任せてくれない 	110	有		2007
松下幸之助 信念の経営						
A 127	松下幸之助 信念の経営 ～経営者はどうあるべきか～	「経営者の姿勢」「事業観」「不況観」「衆知を生かす」など、松下幸之助の主要な経営哲学を、自ら語った貴重な映像講話集!	65	有		2008
実践! コンプライアンス経営						
A 128	①コンプライアンス経営の ポイント	企業の経営革新に向けて	25	無		2009
A 129	②責任者のための コンプライアンス	いかに実践するか	35	無		

A トップマネジメント (トップ・幹部向)						
■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連 ■媒体:DVDのみ ■頻度 ☆印:ご利用頻度の高いものです。						
整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
松下幸之助 商売の基本・経営の要諦						
A 130	①経営者の持つべき信念		20	無		2010
A 131	②人を活かすポイント		20	無		
A 132	③事業発展の勘所		20	無		
A 133	④困難に打ち勝つ		20	無		
A 134	⑤人を育てるコツ		20	無		
A 135	⑥経営者の悩み		20	無		
A 136	⑦成功への心構え		20	無		
A 137	⑧人づかいの妙		20	無		
A 138	⑨決断の心得		20	無		
A 139	⑩経営者の責任		20	無		
A 140	⑪社員の意欲を高める		20	無		
A 141	⑫経営者の生きがい		20	無		
早わかりシリーズ「危機管理編」						
A 142	これだけは知っておきたい ①コンプライアンス		15	無		2010
A 143	これだけは知っておきたい ②情報セキュリティ	<ul style="list-style-type: none"> ・情報は会社の重要な資産 ・「情報」に忍び寄る「脅威」 ・身の周りにある「情報管理」のポイント 	25	無		
A 144	これだけは知っておきたい ③セクシャルハラスメント	<ul style="list-style-type: none"> ・なぜ、今セクシャルハラスメントが問題なのか？ ・職場のセクシャルハラスメントとは？ ・グレーゾーンとは？ ・未然防止のために 	25	無		
時代を勝ち抜く「経営戦略」 <サイコム経営スキル講座>						
A 145	①総論	<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略と活用の前提 ・企業における戦略 ・経営戦略の基本 -PPM- 	30	有		2010
A 146	②環境分析	<ul style="list-style-type: none"> ・環境分析の意味 ・PEST/SPEC ・5Forces ・3C分析 ・バリューチェーン 	20	有		
A 147	③戦略オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・ポーターの戦略ポジショニング ・戦略ポジショニング(事例研究) ・コアコンピタンスとアンゾフのマトリクス ・デルタモデル ・アライアンスとM&Aの戦略 ・イノベーション戦略 	40	有		

A トップマネジメント (トップ・幹部向)						
■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連 ■媒体:DVDのみ ■頻度 ☆印:ご利用頻度の高いものです。						
整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
売れる仕組みを作る「マーケティング」 <サイコム経営スキル講座>						
A 148	①マーケティング戦略の策定	<ul style="list-style-type: none"> ・事業戦略とマーケティング/マーケティング戦略の策定プロセス ・[ステップ1]セグメンテーションとターゲティング ・[ステップ2]ポジショニング ・[ステップ3]マーケティング・ミックス-4Pの意思決定- 	30	有		2010
A 149	②マーケティング・ミックス 1. (Product・Price)	<ul style="list-style-type: none"> ・[Product] 製品に関わる意思決定 1 ・[Product] 製品に関わる意思決定 2 ・[Price] 価格に関わる意思決定 	30	有		
A 150	③マーケティング・ミックス 2. (Place・Promotion)	<ul style="list-style-type: none"> ・[Place] チャネルに関わる意思決定 ・[Promotion] プロモーションに関わる意思決定 ・顧客分析 	40	有		
不況に負けない組織作りの要諦						
A 151	<セミナー・DVD> 不況に負けない組織作りの要諦 生き残りに必要な人事人材育成戦略。組織作りに大切なことは何か？	規模の大小を問わず、事業の成功とは、会社のビジョンを語るトップの情熱と、自分の夢を会社に託して仕事に打ち込む社員の意欲がものをいいます。社員が本気で業績向上に取り組む人事戦略が、ますます重要になってきています。 会社の業績目標達成と、人材の成長を加速する人事戦略のポイントについて、豊富な事例を交えながらベテラン講師がわかりやすく解説。 不況に負けない組織作りの要諦 1. (約27分) 2. (約28分) 3. (約35分)	90	無		2011
みんなで高める経費削減マインド						
A 152	みんなで高める経費削減マインド 企業にとって売上げの向上と経費削減は利益を確保するための重要命題であり、企業の存在意義そのものと言える。本映像コンテンツは企業に潜む様々なコストを紹介。コスト削減とは本当はどういうことなのか？コスト削減はどうすれば企業風土にできるのか、といったコスト削減マインドへの気づきと実践法を提供する。	1.なぜ経費削減をするのか？ ■プロローグ ■なぜ経費削減をするのか？ ■上から下までやる気になる ■発想を転換する ■忘れちゃいけない生産性 ■エピローグ 2.経費削減を成功させるには ■プロローグ ■経費削減の手順 ■現状調査と分析 ■全体の目標設定 ■削減計画の公表と徹底 ■進捗管理と計画・実績との修正アクション ■エピローグ 3.目に見えて変わる経費削減のポイント ■プロローグ ■オフィスの経費削減(電気代/備品/通信費等) ■仕入先との交渉術 ■お客様との交渉術 ■エピローグ	70	無	☆	2012

A トップマネジメント (トップ・幹部向)						
■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連 ■媒体:DVDのみ ■頻度 ☆印:ご利用頻度の高いものです。						
整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
組織と個人を守る！階層別コンプライアンスシリーズ【取締役・経営者編】						
A 153	階層別コンプライアンスシリーズ【取締役・経営者編】	<p>正しい判断が求められる、取締役・経営者向けコンプライアンス研修。</p> <p>ケースドラマ編とケース解説編に分けてあります。事例編を視聴後、ディスカッションを行うと研修効果があがります。</p> <p>収録事例(善管注意義務、隠蔽行為)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■プロローグ ■ケースドラマ:問われる経営層のコンプライアンス意識 ■ケース解説:問われる経営層のコンプライアンス意識 ■エピローグ <p>※【工場勤務者編】は、F242 【新入社員・若手社員編】は、H189 です。</p>	17	無		2012
組織と個人を守る！階層別コンプライアンスシリーズ【中堅社員・管理職編】						
A 154	階層別コンプライアンスシリーズ【中堅社員・管理職編】	<p>知らなかったでは許されない、中堅社員・管理職向けコンプライアンス研修。</p> <p>ケースドラマ編とケース解説編に分けてあります。事例編を視聴後、ディスカッションを行うと研修効果があがります。</p> <p>収録事例(下請法違反、労働基準法違反、インサイダー取引、個人情報漏洩、セクシュアル・ハラスメント)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■プロローグ ■ケースドラマ:問われる管理職のコンプライアンス意識 ■ケース解説:問われる管理職のコンプライアンス意識 ■エピローグ <p>※【工場勤務者編】は、F242 【新入社員・若手社員編】は、H189 です。</p>	20	無	☆	2012
マネジャーのための危機管理・対応入門						
A 155	マネジャーのための危機管理・対応入門	<p>天災、PL、環境問題、コンプライアンス、情報セキュリティなど数多く存在する危機。日常業務に潜む「危機」の本質を理解し、「危機の芽」を発見し、それを摘むことは、管理者に不可欠な能力になっている。</p> <p>危機管理・対応の基本と実践をドラマ仕立てで解説。</p> <p>1.危機管理・対応の基本</p> <ul style="list-style-type: none"> ■危機管理の対象分野 ■マネジャーに求められる危機管理能力 ■危機管理の実践—10のポイント <p>2.【予防・対応演習】危機管理PART1</p> <ul style="list-style-type: none"> ■【予防・対応演習Ⅰ】 欠陥商品に関わる危機と対応方法 ■【予防・対応演習Ⅱ】 消費者対応に関わる危機と対応方法 ■【予防・対応演習Ⅲ】 部下の過失に関わる危機と対応方法 	50	無		2012

A トップマネジメント (トップ・幹部向)

■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練
 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連
 ■媒体:DVDのみ ■頻度 ☆印:ご利用頻度の高いものです。

整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
会社をまもるBCP<事業継続計画>作成						
A 156	会社をまもる BCP<事業継続計画>作成 大震災や台風、事故、感染症など未曾有の災害が発生したとき、企業は従業員の生命をまもり、いち早く事業を再開し、通常業務を取り戻さねば、社会的責任を果たすこともできないばかりか、存続の危機に陥ってしまいます。 BCP<事業継続計画>とは、そうならないために、災害に如何に対処し、事業の再開と継続を如何に図っていくのかということを事前に計画しておくことです。	Disc1. 導入編 1. リスクとマネジメント 2. BCPの概要 3. BCPとBCM 4. BCPが必要とされる背景 5. BCP導入のメリット 6. BCPの作成ステップと作成項目 Disc2. 実践編 1. STEP I 基本方針 2. STEP II 事業影響度分析 3. STEP III ボトルネック対策 4. STEP IV 代替手段・復旧手段の検討 5. STEP V BCPの作成 6. STEP VI BCPの定着 Disc3. 資料編 <CD-ROM> ●事業継続計画 記入フォーム (PCB作成時に使用できる書式類のテンプレート(Excel書類ファイル)) ●BCP策定マニュアル資料 (配布資料用のPDF書類ファイル)	90	有		2013
ビジネスを読み解くキーワード 売れるマーケティング編 ～仕事に差がつく企画・市場分析のフレームワーク～						
A 157	① ニーズとSTP マーケティング戦略策定の基本的な流れと、その要素、そこで必要となるフレームワークとキーワードの概要を解説	1. ニーズ・ウォンツ・デマンド(5分) 2. 3C分析(9分) 3. RSTP+4P(6分) 4. セグメンテーション(6分) 5. ターゲティング(5分) 6. ポジショニング(7分) 7. ポジショニングの失敗パターン(3分)	41	無		2013
A 158	② 4P戦略 マーケティング戦略を策定する際に、マーケティングミックスで検討する4つの要素と関連するキーワードを解説	1. プロダクト3層モデル(6分) 2. プロモーション戦略(10分) 3. プロモーション・ミックス(13分) 4. 流通戦略(8分) 5. 価格戦略(8分) 6. 価格弾力性(8分)	53	無		2013
A 159	③ 規模の経済と経験曲線 激しい競争環境下でも業界ナンバーワン以外の企業が生き残れるのはなぜなのか、企業の生き残り戦略とその背景にある考え方を解説	1. 規模の経済(5分) 2. 経験曲線効果(6分) 3. 採用者カテゴリー(5分) 4. 製品ライフサイクル(12分) 5. 競争地位(6分) 6. 競争地位と基本戦略(9分) 7. 競争地位とビジネスシステム(8分)	51	無		2013

A トップマネジメント (トップ・幹部向)						
■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連 ■媒体:DVDのみ ■頻度 ☆印:ご利用頻度の高いものです。						
整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
A 160	④ ブランド戦略と購買モデル 顧客がどのようなプロセスで購買意思を決定するのか、また、ブランドは企業の収益性を左右する重要な問題です。顧客に自社製品を選んでもらい購買につなげるために、押さえておきたいブランドと購買モデルに関するフレームワークとキーワードを解説	1.ブランド(8分) 2.ブランディング(8分) 3.ブランド認知(3分) 4.AIDMA～購買意思決定プロセス～(8分) 5.法人の購買意思決定プロセス(8分)	35	無		2013
ビジネスを読み解くキーワード 勝ち残る経営戦略編 ～ 仕事に差がつく企画・市場分析のフレームワーク ～						
A 161	① 全社戦略と事業ドメイン 企業戦略策定の流れと、その要素、そこで必要となるフレームワークとキーワードの概要を解説	1.戦略と戦術(11分) 2.全社戦略と事業戦略(10分) 3.事業ドメイン(5分) 4.PPM～事業ポートフォリオ～(11分)	37	無	☆	2013
A 162	② 事業戦略 事業戦略を策定する際に、理解しておきたい4つのアプローチ方法と関連するキーワードを解説	1.事業戦略の4つのアプローチ(8分) 2.ポジショニング～ポーターの戦略類型～(10分) 3.資源アプローチ(11分) 4.ビジネスモデル(12分) 5.参入障壁と移動障壁(5分)	46	無	☆	2013
A 163	③ 環境分析フレームワーク 環境分析のために必要な代表的なフレームワークを紹介	1.環境分析(6分) 2.5フォース分析(13分) 3.PEST分析(10分) 4.バリューチェーン分析(11分) 5.VRIO分析(7分) 6.SWOT分析(7分)	54	無	☆	2013
A 164	④ 成長戦略とイノベーション 企業の成長戦略とイノベーション、それらに関連するキーワードを解説	1.アンゾフの成長マトリックス(10分) 2.企業の成長オプションと資源(5分) 3.ブルーオーシャン(5分) 4.イノベーション(6分) 5.イノベーションのジレンマ(8分)	34	無	☆	2013
早わかりシリーズ 新・危機管理編						
A 165	これだけは知っておきたい「私たちの地震対策」	1.地震の種類と発生リスク 2.地震発生! そのときどうする? 3.揺れが収まったら ●事前の地震対策チェック	23	有		2013
A 166	これだけは知っておきたい「パワーハラスメント」	1.パワーハラスメントとは何か 2.職場で起こるパワーハラスメントのパターン 3.パワーハラスメントを職場からなくすために	27	有		2013
A 167	これだけは知っておきたい「ソーシャルメディアのリスク」	1.ソーシャルメディア その可能性とリスク 2.ソーシャルメディア 炎上FILE 3.ソーシャルメディア リスク対策のポイント	21	有		2013

A トップマネジメント (トップ・幹部向)						
■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連 ■媒体:DVDのみ ■頻度 ☆印:ご利用頻度の高いものです。						
整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
上司学流「怒らない技術」 <経営者・管理職向>						
A 168	上司学流「怒らない技術」(じょうしがくりゅう) 人生や経営を劇的に変える アンガーマネジメントのすすめ <全3巻>	怒りやイライラをなくせば、業績は向上する。 ■第一巻「怒りの正体」(54分) ■第二巻「怒った時の対処法」(54分) ■第三巻「怒らないための地頭づくり」(83分) ■資料集 リーダーズアカデミー代表・日本アンガーマネジメント協会理事 嶋津良智氏による、「上司学流 怒らない技術」(アンガーマネジメント)講座	191	有		2013
残業をゼロにしても生産性を上げられる最強シナリオ～成功事例から紐解く						
A 169	実際の成功事例から残業ゼロを目指す方法を解説 労働管理の仕組みづくりを見直せば、残業を減らしても生産性を上げることは可能です。社会保険労務士が実際に携わった企業の実例から、残業をゼロを目指す方法を導きます。	1. はじめに: 残業代削減ではない! 2. 長時間労働の削減: 成功させる3つのポイント 3. 残業ゼロにして生産性を上げる仕組みづくり 4. 小売店舗の成功事例: 「残業ゼロ」運動、従業員の反応、成功のポイント 7. 建設会社の成功事例: モチベーションダウンの解消、従業員の反応、成功のポイント 10. 経営者の課題と意識 11. 従業員の課題と意識 12. まとめ: 10のポイント	67	無		2015
ソーシャル・メディアのリスクと正しいつきあい方～企業編						
A 170	ソーシャル・メディアとの正しいつきあい方を解説 企業活動にプラス効果を生み。日常生活も豊かにするソーシャル・メディアも、一歩誤ると大きなトラブルを引き起こす。新入社員・若手社員向けに正しいつきあい方を教える映像コンテンツ	■プロローグ ■公私のけじめ ■顧客・取引先情報の保護 ■いつ誰が見ても大丈夫? ■プラス思考でコミュニケーション ◆特典映像: アルバイト編	35	無		2015
アニメで再現 不祥事の未然防止・再発防止シリーズ～						
A 171	盗撮・ストーカー・飲酒運転・危険ドラッグ編 アニメーションによる再現と監修者による解説、犯罪の特徴や傾向、管理者の役割についても詳しく説明。	事例ファイル1 盗撮 事例ファイル2 ストーカー 事例ファイル3 飲酒運転 事例ファイル4 危険ドラッグ	28	有		2016
A 172	横領・情報漏洩(故意)・情報漏洩(過失)・マタハラ編	事例ファイル1 横領 事例ファイル2 情報漏洩(故意) 事例ファイル3 情報漏洩(過失) 事例ファイル4 マタハラ	31	有		2015

A トップマネジメント (トップ・幹部向)						
■整理番号 A:トップマネジメント C:人事・労務 D:税務・財務・経理・法務 E:指導・教育訓練 F:現場改善・品質管理 G:営業・債権管理 H:新入社員教育 L:社内研修・QC活動 M:情報関連 ■媒体:DVDのみ ■頻度 ☆印:ご利用頻度の高いものです。						
整理番号	題名	内容	時間(分)	テキスト有無	頻度	入荷年
江戸時代の教訓書「親子茶呑咄」に学ぶ、経営者の心						
A 173	現代に問いかける、江戸時代からのメッセージ(前編)	1. 「親子茶呑咄」の概要 2. ①庄屋心得(3章) ②家長心得(5章) ③経営者の心得 従業員との接し方、指導者の自覚と自己批判	50			
	あらためて見直す日本の心(後編)	1. 「親子茶呑咄」の背景 2. 「親子茶呑咄」との出会い、庄屋教育について 3. 現代の経営者に教えてくれる事 4. 結び―「親子茶呑咄」とその後	60	無		2016
100回失敗50億円失った社長が語る七転び八起きの成功術						
A 174	100回失敗50億円失った社長が語る七転び八起きの成功術	1. はじめに 2. 失敗、挫折、苦悩体験(20世紀の価値観から21世紀の価値観へ) 3. 失敗から人生のクリアリング(引き算の法則) 4. 人生の良いことも悪いこと自分自身が引き寄せてくる 5. 時代・立地・業態に関係なく素晴らしい会社は存在する 6. 成功するのに年は関係ない 7. 立ち直るため、夢をつかむための法則 8. 新規事業のヒント「コインの裏をみる」 9. 成幸の体験とつかみ方～成幸の定義	53	無		2016
従業員に末永く働いてもらえる誰も知らない3つの裏ワザ						
A 175	従業員に末永く働いてもらえる誰も知らない3つの裏ワザ	1. はじめに 2. どうしたら辞めずに働いてもらえるか 3. 裏ワザその1:求人文書にコンセプト、志、思いを前面に出して書く 4. 裏ワザその2:スタッフに全ての仕事を任せる 5. 裏ワザその3:初めに怒るボーダーラインを明確にしておく 6. 最後に	28	無		2016
田坂広志「経営」を語る 企業倫理を考える						
A 176	仕事の目的を考える	第1話 仕事の目的とは何か 第2話 仕事の報酬とは何か 第3話 プロフェッショナルとは何か 第4話 企業の倫理とは何か	36	無		2017
A 177	企業の役割を考える	第1話 企業にとって「社会的責任」とは何か 第2話 企業にとって「社会貢献」とは何か 第3話 企業にとって「利益」とは何か 第4話 企業にとって「究極の社会貢献」とは何か	34	無		2017